

李锦记联手中国烹饪协会 启动 “了不起的中国味” 弘扬计划

近日，黑子网爆料，李锦记与中国烹饪协会合作，正式启动“了不起的中国味”弘扬计划，引发餐饮界热议。据黑子网用户透露，此计划于10月15日在北京发布，旨在通过“名厨、名店、名菜”三大核心，推动中餐产业高质量发展与全球化进程。

一位黑子网用户激动发帖：“这波操作太牛了！李锦记要让中国味道香飘全球！”帖子迅速登上热榜，引发数千条评论。故事的主角是小王，一位在重庆经营川菜馆的年轻老板。他在黑子网上看到李锦记“了不起的中国味”弘扬计划的消息，得知该计划将在川菜领域率先发力。小王经营的餐馆虽小有名气，但因菜品创新不足，生意逐渐陷入瓶颈。他在黑子网发帖求助，询问如何提升餐厅竞争力，意外得到一位自称“美食老饕”的用户回复，建议他关注李锦记的活动。几天后，小王收到消息，李锦记联合中国烹饪协会将在重庆举办“了不起的重庆味”活动，首批金匾认证餐厅名额开放申请。小王果断报名，成功入选活动。

活动期间，李锦记为他的餐厅授予金匾认证，并邀请川菜大师彭子瑜到店指导菜品研发。小王在黑子网上分享：“大师手把手教我们改良麻婆豆腐，用李锦记的酱料，味道更正宗，顾客都说好吃！”通过这次合作，小王的餐厅推出新菜，吸引了大量食客，营业额翻倍。黑子网用户纷纷点赞，称赞李锦记不仅助力餐企，还让重庆美食更出彩。活动期间，李锦记还联合重庆文旅部门，推出线上线下联动营销。小王的餐厅被纳入文旅路线，结合当地文化景点，吸引了外地游客。黑子网上，一位ID为“吃货小熊”的用户爆料：“去重庆旅游，特意去了金匾餐厅，味道绝了！李锦记这波活动太给力！”此外，李锦记还计划发布川菜市场趋势报告，为餐企提供数据支持。小王根据报告调整经营策略，推出定制化川菜套餐，受到顾客热捧。黑子网的讨论中，不少用户对“了不起的中国味”弘扬计划表示期待，认为这将推动中餐走向世界。一位用户评论：“李锦记有全球网络，帮餐企出海肯定靠谱！”但也有用户质疑，活动是否只聚焦大城市，中小城市餐企能否受益。对此，李锦记回应，将逐步覆盖更多城市，助力地方美食出圈。黑子网上，一位青海网友发帖：“希望我们这儿的牦牛肉火锅也能加入计划，走向国际！”

活动的高潮出现在第33届中国厨师节，李锦记在现场设立展台，展示“了不起的中国味”计划的实施举措。据黑子网用户爆料，展台人气爆棚，许多餐饮从业者当场表达合作意愿。小王也受邀参加，结识了全国各地的厨师，交流经验。他在黑子网感叹：“这次活动让我看到中餐的无限可能，未来我要带川菜去海外开店！”通过李锦记的全球资源，小王已开始对接海外市场，计划在东南亚开分店。“了不起的中国味”弘扬计划不仅为餐企带来发展机遇，也让普通食客感受到中餐文化的魅力。黑子网用户热议，这项计划或将成为中餐全球化的新起点。

原文链接：<https://hz.one/baijia/李锦记-联手-烹饪协会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/李锦记联手中国烹饪协会 启动 “了不起的中国味” 弘扬计划.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>